

les affaires

10 choses à savoir mercredi

Par Gaële Fontaine et Yannick Clérouin

Publié le 18/02/2015 à 08:29



Bon mercredi! Voici 10 informations qui méritent votre attention en ce mercredi 18 février.

1-Tandis que les maladies auto-immunes sont en pleine ascension, **l'assureur de Québec SSQ Groupe financier réalise une première** en lançant un produit qui offre une protection contre des affections telle la maladie de Crohn qui requiert une chirurgie, l'arthrite rhumatoïde sévère ou encore certaines formes de lupus. SSQ dit être ainsi le seul assureur à offrir une protection contre les maladies auto-immunes, à couvrir 40 maladies

graves et à exiger une période de survie de seulement 14 jours, comparativement à 30 jours selon la norme de l'industrie. Selon un chercheur cité par la *Financial Post*, le Canada affiche un des taux de prévalence de maladies auto-immunes les plus élevés du monde.

2-**Une autre PME française se lance à la conquête du Canada.** La start-up **Wifylgood**, de Rennes, lancera dans les prochains mois son application COMMUNE-IT destinée aux collectivités. Cette application pour téléphones intelligents et tablettes vise à aider les municipalités à mieux informer leurs concitoyens (agenda, informations pratiques, etc.), les alerter instantanément sur le plan météo et favoriser des services innovants comme la géolocalisation. Wifylgood, qui a obtenu le titre de Jeune Entreprise Innovante en 2013, a noué une entente avec la société québécoise BEVOLUTION pour se déployer chez nous.

3-**Une ouverture en petite hausse se dessine à Wall Street mercredi.** Vers 7h, les contrats à terme sur les indices S&P 500, Dow Jones et Nasdaq avancent de respectivement 0,01%, 0,04% et 0,08%. Russel Metals, IAMGOLD et Barrick Gold dévoilent leurs résultats trimestriels aujourd'hui. Par ailleurs, le président et chef de la direction de Lumenpulse (Tor., LMP), François-Xavier Souvay, s'adresse au Cercle Finance et Placement. (13h, hôtel Sofitel, Montréal).

4-Après les garderies, les maisons? Selon *La Presse*, **le gouvernement Couillard évalue la possibilité d'augmenter les tarifs d'électricité pour les ménages qui occupent une «grande maison».** Les libéraux n'ont pris aucune décision définitive à ce sujet, mais ils n'écartent pas la possibilité de moduler les coûts de l'électricité, de sorte que les gros consommateurs résidentiels déboursent un tarif proportionnellement plus élevé. La nouvelle politique énergétique du gouvernement sera dévoilée à la fin de 2015.

5-Dans le cadre d'une conférence qui porte sur **les défis logistiques liés au E-commerce organisée par les Événements Les Affaires**, Krista Collinson, vice-présidente, logistique de TOYS"R"US présentera l'allocution d'ouverture afin de parler des défis liés à la stratégie omnicanale. De nombreuses entreprises présenteront sous différents angles comment ils arrivent à relever les défis logistiques liés au E-commerce. Au programme Frank & Oak, Renaud-Bray, Altitude-Sports, Dans un Jardin, L'Oréal, Groupe Dynamite et Poste Canada (8h45, hôtel Hyatt Regency, 1255, rue Jeanne-Mance).

6-L'Auberge du Lac Taureau (Saint-Michel-des-Saints) qui avait été placée sous la protection de la Loi sur la faillite, a finalement été vendue au pharmacien Marc Prud'homme. Deux repreneurs potentiels s'étaient manifestés pour réaliser l'acquisition de l'établissement. La cour a finalement tranché en faveur de celui qui était déjà actionnaire de l'entreprise, parmi une cinquantaine d'autres, avant d'en devenir propriétaire à part entière. L'entreprise génère environ 150 emplois l'été et 110 l'hiver.

7-Le président et chef de la direction de Rio Tinto Alcan Alfredo Barrios s'adresse à la Chambre de commerce du Montréal métropolitain. (12, hôtel Sheraton Hotel, 1201 René-Lévesque O., Montréal). Au même moment les travailleurs d'IOC, affectés à la manutention du minerai de fer vers les bateaux, à l'entretien du chemin de fer et à la maintenance manifesteront à Sept-Îles cet après-midi pour protester contre les demandes de concessions salariales en plein milieu d'un contrat de travail et pour réclamer le respect de ce même contrat dans le processus de mises à pied. «Rio Tinto veut le beurre et l'argent du beurre. Ils demandent des reculs salariaux, sans même prévoir de modalités de remboursement lorsque les affaires s'embelliront», a notamment dit dans un communiqué Gilles Ayotte, représentant syndical.

8-6 millions. C'est **le nombre de montres connectées qu'Apple (Nasdaq, AAPL) a demandé à ses sous-traitants** de produire au premier trimestre, selon le *Wall Street Journal*. La firme à la pomme lancera son très attendu gadget en avril.

9-L'image de marque de Lego est la plus «forte» au monde, selon un classement annuel établi par Brand Finance. Brique par brique, Lego a refait son image. Une stratégie saluée par le cabinet Brand Finance qui, dans son classement annuel, décerne au fabricant de jouets danois la première place de son classement des «marques les plus puissantes au monde». Elle détrône ainsi Ferrari, reléguée à la 6e place. Le cabinet d'audit PwC et la boisson Red Bull sont 2e et 3e. Pour attribuer des scores de «force» de marques et ainsi classer ces dernières, le cabinet a évalué, entre autres, l'investissement en marketing, le «capital de la marque» auprès des consommateurs, des actionnaires, des employés, ainsi que l'effet de cet investissement et de ce «capital» sur les performances de l'entreprise. La valeur de la marque Lego, également estimée par ce cabinet, est très loin d'atteindre celle d'Apple, encore première avec 128 milliards de dollars contre 3,9 milliards pour Lego. Samsung et Google s'affichent sur la 2e et 3e marche du podium mondial.

10-Tandis que Google (Nasdaq, GOOG) a mis sur la glace son projet de lunettes connectées Glass, **Apple (Nasdaq, AAPL) s'est vu octroyer un brevet pour lunettes qui pourrait lui permettre de faire une entrée spectaculaire dans le marché prometteur de la réalité virtuelle.** Ce brevet, soumis en septembre 2008, rappelle le casque Gear VR du groupe sud-coréen et grand rival Samsung. Validé par les autorités américaines, ce brevet décrit un système de lunettes ou de casque relié à un iPod ou iPhone pour diffuser de la vidéo. Le dispositif comprend la fonction PiP (Picture in Picture ou image sur image) via une caméra embarquée qui permet à l'utilisateur de regarder un écran tout en ayant une vue sur ce qui l'entoure.

Sources: *LesAffaires.com, Communiqués, Bloomberg, La Presse, Latribune.fr, L'Action, AFP, Financial Post.*