

Ouest Informatique

## Octave Klaba détaille les projets d'OVH dans l'Ouest

OVH va recruter entre 60 et 70 personnes en 2015 sur son site de Rennes. Pilotée par Guillaume Le Malet, l'antenne rennaise a ouvert en octobre 2014 avec 5 personnes. « Nous sommes aujourd'hui 12 personnes à Rennes. Et recrutons des développeurs opérationnels sur plusieurs technologies », détaille Octave Klaba, le PDG d'OVH, spécialisé dans l'hébergement de sites internet. OVH Rennes est installé dans le bâtiment Spiréa à Cesson-Sévigné. « Nous sommes dans un bâtiment de 4 étages de 1690 m<sup>2</sup>. Nous avons pris un plateau de 290 m<sup>2</sup> et une option sur les autres surfaces. » Rennes est la seconde implantation du groupe en Bretagne, puisqu'une antenne avait déjà été ouverte à Brest en 2013. « OVH Brest compte 40 personnes aujourd'hui. D'ici à juin 2015, 10 recrutements sont prévus. Puis, nous ouvrirons 50 postes pour atteindre un effectif de 100 personnes à fin 2015. » Au global, le groupe de Roubaix prévoit 300 à 350 embauches sur ses sites français en 2015 et espère atteindre un chiffre d'affaires de 300 M€ en 2015.

Début 2014, OVH avait lancé une compétition aux talents pour déterminer le lieu d'implantation entre Rennes et Nantes. « Sur Nantes, le projet se fera mais je n'ai pas encore de dates. Cela dépendra surtout de notre capacité à trouver le responsable du site », confirme Octave Klaba.

### 35 Numérique

#### Wifylgood part à la conquête du Canada

La start-up de Thorigné-Fouillard (3 salariés) a développé une application mobile à destination des mairies, Commune-IT qui leur permet d'interagir facilement avec les habitants (informations, alertes, etc). Wifylgood voit dans le marché canadien une porte d'entrée vers toute l'Amérique du Nord. La Belgique, le Luxembourg et la Suisse sont aussi en ligne de mire. Wifylgood présente sa solution comme la plus aboutie du marché. « Depuis son lancement en 2011, nous n'avons pas cessé d'ajouter de nouvelles fonctionnalités, réalité augmentée, géolocalisation... », détaille Johann Letué, dirigeant-fondateur. Parallèlement, la société, freinée dans son développement par les élections municipales de 2014, repart à l'offensive en France où elle a déjà séduit plusieurs collectivités, dont Pontivy (56) et Chantepie (35). « Nous visons une quinzaine de mairies en France d'ici à fin juin », souligne le dirigeant.

### 35 Médias

#### Spir reprend l'éditeur Rodacom

Concept multimédia, filiale de Spir communication (Sipa Ouest-France) et éditeur du portail d'annonces Logic-immo.com, rachète Rodacom, un éditeur de solutions web et logicielles pour les agences immobilières basé à Grenoble.

Avec un portefeuille clients de plus de 700 professionnels, principalement localisés en Rhône-Alpes, cette société propose des solutions pour permettre à ses clients d'améliorer leur efficacité commerciale. Fondée et dirigée par deux frères, Rodolphe et David Baron, l'entreprise s'est démarquée avec la création des solutions Connect'immo plus, Sphere et Webseo. En 2013, Rodacom a réalisé un chiffre d'affaires d'1,48 M€ pour un excédent brut d'exploitation légèrement négatif.

### 44 Agroalimentaire

#### Blue Whale reprend Valdiloire

Après l'Angevin BVL, le groupe de Montauban (82) acquiert un autre producteur de pommes et de poires dans le Val de Loire. Basée à Sainte-Luce-sur-Loire, près de Nantes, Valdiloire a réalisé un chiffre d'affaires de 23 M€ l'année dernière et affiche un potentiel de 50 000 tonnes de pommes et de poires avec un millier d'hectares. Quant à Blue Whale, elle atteint désormais un volume de 250 000 tonnes de fruits (pommes, poires, raisins, prunes et kiwis) avec 300 fruiticulteurs et 4 000 hectares de vergers. Pour Gérard Tessier, directeur de Valdiloire, l'opération permet à l'opérateur nantais de s'adosser à un groupe de taille critique, dans le top 10 européen, ce qui doit favoriser son développement international.

#### ➔ Le pôle Images et réseaux

annonce avoir dépassé le cap des 250 adhérents. Il comptait 256 membres à fin 2014. Parmi les nouveaux adhérents bretons et ligériens, on compte Eon Reality (53), Mediadone (35), Tikeasy (44), Wi6labs (35), Urbans (56) ou encore Sharp Lab (44).

#### ➔ L'IRT B-Com s'installe

progressivement dans ses nouveaux locaux rennais sur la Zac des Champs Blancs à Cesson-Sévigné. Le déménagement, l'aménagement des espaces et le déploiement des plateformes techniques de travail doivent se poursuivre au cours du premier semestre 2015. L'inauguration officielle est prévue en avril prochain. Le campus de l'IRT B-Com est constitué d'un immeuble de 5 700 m<sup>2</sup> qui se déploie sur sept niveaux, constitués d'espaces de travail et de recherche.

#### ➔ 18 mois après son

ouverture au Mans (72), la **Ruche numérique** ouvre un nouvel étage pour accueillir 6 bureaux et 6 places en open space. La pépinière d'entreprises dédiée aux acteurs du numérique affiche complet avec 10 entreprises dont Allen-mail, agence de créations visuelles parisienne, la dernière arrivée.