

Sujet : Le Quotidien Electronique

De : La lettre économique <diffusion@ecobretagne.com>

Date : 04/02/2015 08:43

Pour : contact@wifylgood.com

Si vous avez des difficultés pour visualiser ou imprimer ce message, [cliquez ici](#)



www.ecobretagne.com

Quotidien Électronique Numéro du 04 février 2015

Le fait du jour

Wavetel se renforce à Chartres-de-Bretagne (35) et vise une implantation parisienne

Créée en 2002, Wavetel est spécialisée en instrumentation en télécommunications et réseaux informatiques. L'entreprise a vu le jour au sein du Parc Technologique de Soye à Ploemeur (56) avec deux ingénieurs. Elle a ouvert un second site à Chartres-de-Bretagne près de Rennes où elle vient de s'installer dans un nouvel ensemble. Un projet de création d'une agence à Paris est désormais en cours et devrait rapidement se concrétiser. Wavetel emploie à ce jour 9 collaborateurs dont 6 à Rennes. L'entreprise concentre ses activités autour de trois métiers : la métrologie en télécommunications et réseaux informatiques, le bureau d'études et l'audit. Wavetel réalise aujourd'hui 20 % de son chiffre d'affaires (3,8 millions d'euros) à l'export auprès des opérateurs télécoms. Ses clients sont les opérateurs télécoms, les installateurs et intégrateurs. Orange, Bouygues Telecom, Free, Deutsche Telekom, le Ministère des finances, le Ministère de l'Intérieur, Spie, Scopelec, Constructel ou la Société Générale font partie de sa principale clientèle. [Wavetel](#)

Actualité économique

Marchés - La Scarmor (Landerneau, 29) déclare son soutien à la filière porcine

La centrale d'achats d'une partie des centres E.Leclerc de Bretagne publie sur son site Bretagne au Coeur, un plaidoyer en faveur des producteurs de porcs, elle entend les accompagner tout en sachant que leur véritable concurrence est internationale.

'Front uni vaut mieux que fronde unie pour l'agriculture', indique la Scarmor. Premier acte de son soutien aux producteurs de porcs, l'ensemble des viandes porcines vendues dans les magasins du groupe sont toutes d'origine française et sa filiale d'abattage et de transformation de porcs Kermené (Collinée, 22) s'est engagée à n'utiliser que des porcs français. De plus, chaque année, les Centres E.Leclerc reversent un surplus de 2 millions d'euros aux producteurs adhérents de la marque 'Cochon de Bretagne'. Par contre, le groupe avoue qu'il ne peut pas agir sur les produits transformés à base de porcs, l'origine des viandes utilisées reste inconnue comme il ne peut peser sur des marques comme Herta (Nestlé) qui n'indiquent pas l'origine de la viande de leurs produits. Scarmor insiste et considère que la concurrence des producteurs bretons de porcs est internationale. [Scarmor](#)

Marchés - Publicis renforce ses agences de Brest et Rennes par le rachat de l'agence Monkees

Le groupe Publicis vient de racheter cette agence de communication installée à Paris, Toulouse et Bordeaux, elle est regroupée avec les implantations du groupe à Brest et Rennes.

Le Groupe Publicis renforce son offre digitale dans l'Ouest en rachetant Monkees, une agence indépendante et spécialisée dans les domaines du marketing digital et du social

Offre de services

Pole Emploi



L'espace pour recruter en ligne : dépôt et gestion des offres, consultation et abonnement aux profils et CV.

<http://www.pole-emploi.fr/employeur>

Vu dans la presse & sur internet

Signarama s'est implantée à Bruz (35).

Cette enseigne est spécialisée dans la signalétique intérieure et extérieure, les totems, les plaques de rue. Elle a ouvert une agence franchisée à Bruz près de Rennes. L'an passé, 10 agences de ce type ont été créées en France par Signarama qui fait état de 1 000 franchisés répartis dans 65 pays. [Signarama](#)

Goëmar à Saint-Malo pilote le projet Iris+. Ce projet innovant d'un montant de 2,2 millions d'euros, vise une meilleure

media. Les équipes digitales de Monkees (25 collaborateurs) et de Publicis Activ sont ainsi regroupées dans un nouvel ensemble rattaché aux agences de Brest et de Rennes, dirigées par Thierry Kerdlès et Jean-Michel Joncourt. Pour ce qui concerne les spécialités du digital, elles seront pilotées par Manuel Godeux et Frédéric Caussin, fondateurs et dirigeants de Monkees qui restent donc dans le groupe Publicis. Publicis Activ à Rennes et Brest rassemble 55 salariés qui interviennent pour des groupes comme Crédit Mutuel Arkéa ou Hénaff. [Publicis Activ](#)

Marchés - Forte progression des activités de Nature & Expression à Nantes

L'entreprise, qui existe depuis un peu plus de deux ans, référence des produits alimentaires bio et naturels, son sourcing est international, elle a doublé son volume d'affaires en 2014 et part sur une tendance identique en 2015.

Nature & Expression basée à Nantes référence des produits alimentaires bio et tous naturels, ses ventes s'effectuent dans des enseignes comme Nature & Découverte, Monoprix, les Galeries Lafayette. Le chiffre d'affaires de cette entreprise nantaise a été d'un million d'euros en 2014 contre 500 000 euros en 2013. Le dirigeant, Cédric Richard, estime qu'il va se développer sur un rythme identique en 2015 car la demande des consommateurs est forte. Il recrute. L'offre de Nature & Expression tourne autour de quatre produits : les thés English Tea Shop, les chocolats autrichiens Zotter, les crackers suédois Vilmas et la poudre de pulpe de baobab Aduna. Le sourcing est donc international et garanti bio. Le jeune dirigeant a prévu, d'ici à 2016, de compléter ses références par sa propre marque. [Nature & Expression](#)

Institutions - L'apport migratoire ne faiblit pas dans le département des Côtes d'Armor

Chaque année, ce département accueille 20 000 habitants supplémentaires, ils viennent principalement de Bretagne, puis de Paris, d'autres régions ou de l'étranger.

Une enquête que vient de publier l'agence de développement économique CAD 22 démontre que la population des Côtes-d'Armor progresse uniquement grâce à l'installation de nouveaux habitants. Entre 2006 et 2011, c'est le seul département breton dont l'apport ne faiblit pas. Quatre arrivants sur dix proviennent du reste de la Bretagne. La majorité des nouveaux venus sont des couples avec enfants et des jeunes. Le littoral et l'espace urbain constituent des destinations privilégiées pour ces nouveaux arrivants. Depuis 2010, chaque année en moyenne, les Côtes-d'Armor voient s'installer près de 20 000 personnes. La contribution du solde migratoire à la croissance de la population s'élève en moyenne à +0,8% par an depuis 2006. Du même ordre que celles d'Ille-et-Vilaine et du Morbihan, elle est supérieure à celle du Finistère (+0,4%). Outre une large façade littorale source d'attractivité, le département bénéficie de la périurbanisation du bassin rennais. [CAD 22](#)

Innovation - See-d à Vannes, une toute nouvelle start-up dédiée aux mathématiques et à la statistique

L'entreprise est issue de la recherche universitaire vannetaise, elle a également pour associé Germain Charier, précédemment président du groupe de travaux publics éponyme.

La toute nouvelle société See-d installée à Vannes dans la pépinière d'entreprises Créalis, associe Emmanuel Frénod, directeur scientifique (chercheur universitaire) et Germain Charier, précédemment à la tête du groupe éponyme spécialisé dans les travaux publics (granulats, enrobés...). See-d se spécialise dans les mathématiques pour apporter des éléments statistiques aux entreprises dans l'analyse de la clientèle, l'optimisation d'un processus industriel, la prévision d'une activité logistique... See-d constitue actuellement son équipe et recrute des chercheurs experts en mathématiques. Dotée de 40 000 euros de capital, See-d a été créée en octobre 2014.

Marchés - Mise en oeuvre en cours du Port numérique de Bretagne

Il s'agit d'équiper les ports de commerce de Brest, Lorient et Saint-Malo d'un système d'information commun grâce au logiciel AP+. Le projet est porté par la société marseillaise MGI.

L'entreprise marseillaise MGI -Marseille Gyptis International- a développé le logiciel AP+

protection des plantes contre les maladies avec la mise au point de stimulateurs de défense des plantes, alternative aux pesticides. Cependant leur efficacité au champ reste pour le moment insuffisante. Le projet IRIS+ a pour objectif de développer une solution complète avec des biostimulants à base d'algues marines ou de végétaux. Il est aussi prévu un système de pulvérisation permettant d'optimiser l'application des biostimulants. IRIS+ implique Goëmar, le porteur de projet, Tecnomat, Global Sensing Technologie, Artemis mais également Orange, un organisme professionnel (le BIVB) et 4 équipes de recherche (UMR Agroécologie, l'Université du Littoral Côte d'Opale, L'Unité de Recherche Vignes et Vins de Champagne et L'équipe Biotechnologie et Gestion des agents Pathogènes en agriculture au sein de l'établissement ISA). [Goëmar](#)

L'IDATE, basé à Montpellier, s'installe chez b<>Com à Cesson-Sévigné (35).

L'institut d'études spécialisées dans les marchés télécoms, internet et médias -IDATE- et l'Institut de Recherche Technologique b<>com, annoncent la signature d'une collaboration. Elle se traduit par l'ouverture d'un bureau au sein du nouveau campus de b<>Com. Les deux nouveaux partenaires évoluent sur des thématiques technologiques proches. Samuel Ropert, spécialiste des questions innovation technologique d'IDATE rejoint le site rennais. L'IDATE procède ainsi à une nouvelle étape dans l'extension de son réseau dont le siège social est situé à Montpellier. L'institut est également présent à Paris, Bruxelles, Londres et maintenant Rennes. [b<>Com, IDATE](#)

La start-up rennais Wifylgood vend sa solution au Canada.

Cette entreprise est éditrice de l'application Commune-it destinée aux collectivités. Elle commence à vendre au Canada. Commune-it a été conçue pour relayer directement les informations municipales auprès des habitants concernant l'agenda, les informations pratiques, le transport ou les associations. Wifylgood travaille avec les communes de Pontivy (56), Dugny (93), Chantepie (35), Châteaubriant (44) et Saint-Denis de la Réunion (97). Pour se développer outre-Atlantique, la jeune société rennais s'appuie sur un double partenariat avec Alanam, entreprise rennais de conseil en développement international, et Bevolution, société de consulting québécoise. A plus long terme, Wifylgood a prévu de se développer en Belgique, Suède et Luxembourg. [Wifylgood](#)

Sodero Gestion à Nantes entre dans le capital d'Adonie situé à La Roche-sur-Yon (85).

Adonie est une jeune société qui anime le site [www.ecopresto.com](#). Il est spécialisé dans le dropshipping qui permet à un commerçant de vendre un produit qu'il n'a pas en stock. Il est livré depuis son fournisseur. Sodero Gestion et le fonds Idee apportent à l'entreprise Adonie la somme de 200 000 euros pour l'aider dans

qui va donc être installé cette année dans les trois principaux ports de commerce, à Brest, Lorient et Saint-Malo. Il se présente comme un véritable guichet unique portuaire pour la marchandise. AP+ relie les professionnels privés à savoir les transitaires, agents maritimes, armateurs, manutentionnaires et les spécialistes publics formés de la douane, de l'autorité portuaire, des services vétérinaires et phytosanitaires. La mise en service en 2015 d'AP+ doit permettre une accélération des flux de marchandises et apporter une meilleure traçabilité et sécurité pour les ports bretons. La Région Bretagne, qui est propriétaire des ports de Brest, Lorient et Saint-Malo, est à l'origine du marché signé avec MGI. [MGI](#)

son développement et sa croissance. Ecopresto fait état de 34 000 produits en stock, de 399 marques différentes ainsi que de 51 fournisseurs.

En bref

Les Fabriques du Ponant et le FabLab du Pays de Brest organisent leur premier hackathon, le vendredi 6 et le samedi 7 février 2015. Au programme : les meubles connectés.

Le hackathon est un événement où des développeurs se réunissent pour faire de la programmation informatique collaborative, sur plusieurs jours. Le premier hackathon de Brest aura donc lieu les 6 et 7 février. Cinq ateliers sont proposés aux participants : les tables intelligentes, le mobilier de travail, le recyclage des meubles, le mobilier open-source et l'atelier mystère. Les Fabriques du Ponant est l'association organisatrice. Bâtiment X du lycée Vauban, 40, rue Jules Lesven. [Hackathon de Brest](#)

L'IUT de Brest inaugure le 11 février prochain sa station expérimentale de traitement des eaux par filtres plantés.

Cette station expérimentale de traitement des eaux sera donc inaugurée le 11 février prochain à Brest, elle a été mise au point par les enseignants-chercheurs de l'IUT de Brest spécialisés dans le génie biologique. Au cours de cette inauguration, il est prévu un débat sur 'la problématique du traitement des eaux sur le territoire régional'. [IUT de Brest](#)

Retrouvez l'ensemble des rendez-vous sur www.ecobretagne.com

Suivez-nous sur [Twitter](#)

LES ACTUALITES DE DERNIERE MINUTE :

Biovac va investir à Beaucozéz (49). Biovac est spécialisée dans les médicaments vétérinaires. L'entreprise a notamment développé des autovaccins bactériens qui concentrent 60% de ses activités. Biovac emploie à ce jour 45 salariés pour 6 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel. Son dirigeant a prévu un investissement de 3 à 4 millions d'euros pour construire et aménager un nouveau bâtiment sur une surface de 1 200 m². [Biovac](#)

Le Campus des industries de la mer à Brest construit conjointement par l'Académie de Rennes et la Région Bretagne vient d'être labellisé. Il fait partie des 17 nouveaux campus labellisés pour 4 ans (renouvelables) par le ministère de l'éducation. Ce Campus des industries de la mer regroupe des formations axées sur les industries de la mer intégrant des filières émergentes (énergies marines renouvelables, navire écologique, biotechnologies bleues, gestion de la rareté). Soutenu par le pôle de compétitivité Mer Bretagne Atlantique, le campus naval et Bretagne pôle naval, des lycées professionnels et polyvalents, des centres de formation se sont mobilisés autour d'un seul site, celui du lycée Vauban de Brest. Le campus proposera des formations professionnelles, technologiques et générales allant de bac -3 à bac +8.

Astellia (Saint-Jacques-de-la-Lande, 35) affiche un chiffre d'affaires en hausse de 8%. Le spécialiste de l'analyse des réseaux de la téléphonie mobile présente un chiffre d'affaires de 51,2 millions d'euros en 2014, il est en hausse de 8% grâce au rachat de la société Ingenia Telecom. Il est stable si l'on n'y intègre pas cette acquisition. L'international représente 82% des activités d'Astellia, en hausse de 15%. Le résultat opérationnel du groupe en 2014 devrait être en-deçà des objectifs fixés initialement. [Astellia](#)

Vente Privée recrute 12 commerciaux en Bretagne. Ils seront embauchés dans le cadre de sa campagne de recrutement de 210 commerciaux à travers la France pour le développement de son offre 'Le Pass'. Ce service lancé en octobre 2013 met le e-commerce au service du commerce de proximité et permet aux marques et enseignes physiques de générer du trafic dans leurs points de vente. [Le Pass](#)

Directeur de la publication : Stanislas du Guerny
La lettre économique de Bretagne
5 rue de la Dorbelais - BP 10333 - 35803 DINARD CEDEX
Tel : 02 99 85 50 20 - redaction@ecobretagne.com

Copyright © 2001-2012 La lettre économique de Bretagne - Marques déposées - Tous droits réservés.

[Lien de désabonnement](#)