

Communication digitale



Une ville 2.0 ... connectée avec ses administrés !

Châteaubriant, commune de 13 000 habitants, a fait le choix de la modernité : elle offre depuis septembre à ses habitants une application utile et pratique pour vivre la ville au quotidien en toute simplicité.



Ville :

Châteaubriant

Département :

Loire-Atlantique (44)

Nbre d'habitants : 13 000

www.mairie-chateaubriant.fr



Arnaud Laverne,
Adjoint à la ville



Adeline Couane,
Service Communication,
02 40 81 52 17,
a.couane@ville-chateaubriant.fr

La ville a pris l'option de travailler avec une société rennaise pour lancer une application mobile gratuite qui permette aux Castelbriantais connectés de pouvoir accéder à l'information municipale de manière instantanée, 7 jours sur 7 et 24 h sur 24.

Simple d'utilisation et intuitif, ce nouvel outil répond aux nouveaux usages des administrés et complète parfaitement le site internet de la commune. Il présente 9 rubriques thématiques (agenda, infos pratiques, infos municipales, transport, vie sociale, culture, sport et loisirs, associations, commerces, tourisme) et propose aux usagers de disposer d'alertes pour être informés de tout nouveau message émanant de la commune. Ce système peut permettre de rappeler la tenue d'une manifestation et d'informer la population en temps réel sur les travaux en cours ou à venir, les changements d'horaires ou les intempéries.

Une application facile à adapter à sa ville

L'application Commune-it, créée par la société prestataire, a simplement été modulée et mise en place par le service communication de la Ville, qui s'est chargé d'y intégrer toutes les informations utiles. La grande majorité des indications étaient déjà présentes sur le site internet de Chateaubriant : elles ont été vérifiées et complétées et n'ont pas entraîné de surcharge de travail pour les agents. Le service a renseigné de manière autonome les rubriques, à partir d'une plateforme et a ainsi pu gérer l'avancement de son projet avec souplesse. Le prestataire s'est occupé plus spécifiquement de l'annuaire des commerçants et des associations, nécessitant la création d'une base de données avec géolocalisation. La maintenance et les principes d'actualisation permettent à la commune de continuer

à travailler en parfaite autonomie. L'application a été particulièrement appréciée des commerçants qui disposent d'une rubrique dédiée, leur permettant de présenter leur magasin, en quelques lignes, d'y ajouter une photo et de tenir informés leurs clients de toutes leurs opérations, en intervenant directement sur l'interface.

Le succès de ce nouvel outil de communication moderne et dynamique a amené la Ville à réfléchir à présent sur l'opportunité d'élargir l'application aux services et aux informations de la Communauté de communes. ■
Christophe Jouvin

2 500 €

BUDGET DE MISE
EN PLACE

2 400 €

ABONNEMENT
ANNUEL

DURÉE
DE MISE EN PLACE
DE L'OUTIL :
4 MOIS

200
TÉLÉCHARGEMENTS
EN UN MOIS

LANCEMENT
12 SEPTEMBRE
2014

AVOIR TOUTE L'INFORMATION DANS SA POCHE À TOUT MOMENT :

l'annuaire des services de la Ville, des associations, des commerces et des médecins, avec un système de géolocalisation.

On peut même envoyer un mail directement à un élu !

DOINWEB



- ✓ RESPONSIVE DESIGN
- ✓ PAS DE FRAIS DE DOSSIER
- ✓ DESIGN PERSONNALISÉ
- ✓ HÉBERGEMENT COMPRIS

VOTRE SITE
INTERNET
À **39€**
K.L./MOIS
TOUT COMPRIS



CONTACTEZ-NOUS 02 31 23 19 19

Contact@doinweb.fr ou retrouvez-nous sur doinweb.fr

*Pour toute création de site ou souscription à un abonnement Doinweb. Offre valable jusqu'au 30/09/2014, non cumulable avec toutes autres offres Doinweb (Parrainage etc...)