

Communiqué de presse février 2014

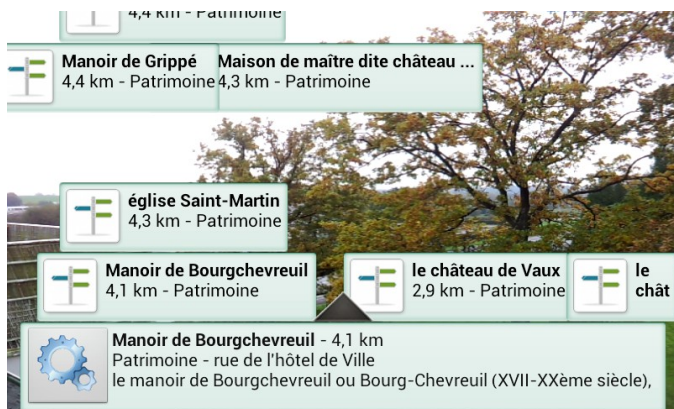
Commune-IT, la première application mobile d'informations et d'alertes pour les collectivités.

La réalité augmentée arrive chez Commune-it !

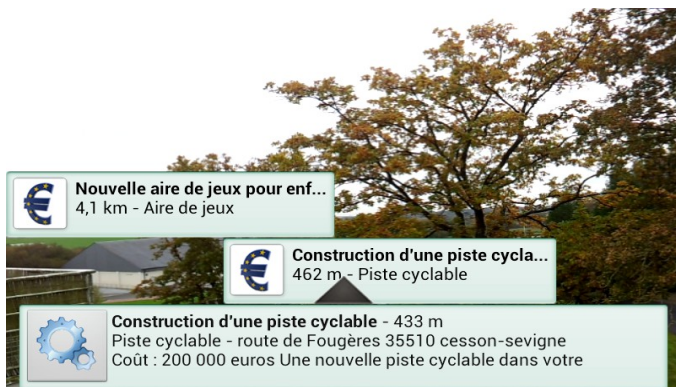
Commune-IT est une application mobile à destination des collectivités souhaitant renforcer leurs liens avec leurs administrés pour les alerter et les informer en toute simplicité. Cette application rencontre déjà un franc succès auprès du public comme par exemple dans les communes de Saint-denis de la Réunion (145 000 habitants), Betton (11 000 habitants), Larmor-Plage (9 000 habitants), Chantepie (9 000 habitants) et de Chevaigné (1 900 habitants).

Une exclusivité Commune-it: La réalité augmentée au service de votre commune.

Avec **Commune-it**, la réalité augmentée arrive dans votre commune. Cette **technologie de pointe** est maintenant disponible pour les communes au travers des applications mobiles du service Commune-it. Cette nouvelle technologie permet de découvrir les communes de manière ludique, les utilisateurs pourront visualiser **les points d'intérêts** (patrimoine touristique et historique) ainsi que **les investissements** réalisés dans les communes au travers de leurs smartphones. Et bien sur, il est possible d'identifier tous les lieux importants de la commune (mairie, arrêt de bus, bureau de poste,...) Plus encore, ces objets pourront être visualisés sous forme de **carte interactive**.



Faites découvrir le patrimoine touristique et historique de la commune en un clic et de manière innovante!



Faites découvrir à vos administrés les investissements réalisés par la commune en un clic et de manière innovante!

Commune-IT: l'actualité des collectivités en «live».

L'application permet aux **citoyens abonnés (gratuitement)** à ce service, d'avoir accès à des informations ciblées et quotidiennes, directement sur leur téléphone portable. Ils peuvent par exemple consulter l'agenda municipal, les permanences des élus, obtenir les horaires d'ouverture des administrations ou des commerces de proximité, les horaires des transports.... Ce sont des informations utiles, pratiques et courtes, adaptées aux smartphones en terme de visibilité et d'ergonomie, ce que n'apporte pas le site Internet de la commune.

Plus encore, cette application permet aux collectivités de communiquer directement et efficacement vers les habitants pour les alerter en temps réel (alerte météorologique, déviation, grèves, événements culturels, urgence, etc.). Commune-IT ne s'arrête pas là dans l'interactivité, puisque les utilisateurs vont pouvoir s'abonner à des « **Push Message** » ou « **Notifications** » (sorte d'alertes) en fonction des sujets qu'ils souhaitent recevoir (informations générales, sportives, culturelles, etc.). Pour les personnes n'ayant pas de smartphone, le service permet aussi l'envoi de SMS vers les habitants pour les alerter.

L'intérêt de cette application, peu coûteuse, est d'interagir rapidement et directement avec le grand public. Elle apporte une image moderne de l'institution et surtout elle présente un intérêt écologique et économique. Ce service permet de compléter l'information relayée par le bulletin municipal et le site Internet de la commune, en apportant le dernier lien qui manque entre les élus et leurs concitoyens. **Les habitants ont leur commune dans leur poche !** Ce service est accessible à tout type de collectivité pour un coût maîtrisé.

Wifylgood : une société 2.0 qui se développe.

Après 10 ans d'expérience dans le développement de logiciel, d'interface homme-machine pour de grands groupes comme EADS, Sagem, Thomson, etc., M. Yohann LETUÉ a créé en 2011 à Rennes **Wifylgood**. Il s'agit d'une société d'édition d'applications utiles, spécialisée dans les nouvelles technologies, à destination des entreprises comme des collectivités. Elle propose essentiellement des applications mobiles dédiées aux smartphones et aux tablettes avec notamment le service **Commune-it** dédié aux collectivités.

La société **Wifylgood** est soutenue par la technopole Rennes Atalante et par le réseau Entreprendre Ensemble.

Afin d'accélérer son développement, **Wifylgood** a réalisé avec succès une première levée de fonds au début de l'été 2013. Un second tour pourra être engagé courant 2014 dans l'objectif de soutenir la croissance de l'entreprise.

Flashez le code pour visualiser notre vidéo de présentation du service

